



Antao

18.09.2024 08:29 CEST

## B2B: Endlich Ordnung im Bad: Wie durchdachte Möbel Badprojekte aufwerten

Ein perfekt organisiertes Bad ist nicht nur für Kunden ein Vorteil, sondern auch ein echtes Verkaufsargument für Badplaner und Installateure. Ein durchdachtes Baddesign, bei dem jedes Handtuch, jede Pflegeproduktflasche und jedes Accessoire seinen festen Platz hat – das bietet dem Endkunden praktische Vorteile, die für die Kaufentscheidung ausschlaggebend sein können.

Mit maßgeschneiderten Lösungen und hochwertigen Badmöbeln bieten professionell geplante Bäder die Möglichkeit, auch in kleinen Räumen das Maximum an Stauraum und Funktionalität herauszuholen. Clevere Schranklösungen, integrierte Regalsysteme und praktische Accessoires sorgen dafür, dass alles griffbereit ist und die tägliche Nutzung des Badezimmers effizient und angenehm wird.

### **Auch auf die inneren Werte kommt es an**

Die von der Natur inspirierte Badkollektion Antao strahlt mit ihren organischen Formen nicht nur optisch Ruhe und Entspannung aus, sondern sorgt auch mit ihrem Innenleben dafür, dass aller Stress verfliegt. Dank Push-to-Open-Mechanismus reicht ein Fingertippen, damit sich die Waschtischunterschränke öffnen und ihr Inneres preisgeben. Die auf Wunsch verfügbare LED-Auszugsbeleuchtung schafft perfekte Übersicht. Hochwertige Einsätze aus massiver Eiche bieten für jede Kleinigkeit den idealen Ablageort. Neben Kreuzeinsätzen, Boxen und Deckeln gibt es sogar eigene Nagellack- und Lippenstifthalter. Konsolen und Beimöbel wie Highboards, Hochschränke, Sideboards und Mittelschränke stellen Aufbewahrungsmöglichkeiten für jeden Bedarf zur Verfügung. Vom Badezusatz bis zu den Handtüchern: Alles verschwindet hinter den edlen Fronten in naturnahen Lacktönen oder Massivholz.

### **Das Stauraumwunder für Familien**

Subway 3.0 ist ein Spezialist für optimale Raumausnutzung. Hier gibt es reichlich Platz für sämtliche Badutensilien. Die Auszüge der Möbel sind bis zu 51,6 cm tief und bieten damit extra viel Stauraum. Clevere Einteilungselemente helfen, alles nach dem eigenen Bedarf zu organisieren. Die optionale Beleuchtung macht es sehr einfach, auf Anhieb das Richtige zu finden. Subway 3.0 wartet dabei mit einer breiten Palette an Badmöbeln in verschiedenen Größen auf. Allein die Waschtischunterschränke gibt es in zahlreichen Varianten: für ein oder zwei Waschbecken, mit oder ohne Ablagefläche und auf Wunsch mit einem offenen Regalfach. Neben Hochschränken und Sideboards umfasst die Kollektion auch ein bis zu 1,70 m hohes Spiegelregal, das sich ideal dafür eignet, Bademänteln eine stilvolle Heimat zu bieten – und darüber hinaus noch vielem mehr.

### **Ein bis zur Perfektion entwickelter Spiegelschrank**

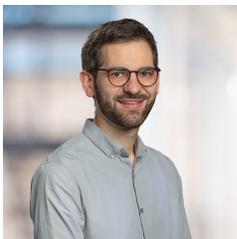
Badspiegel können ebenfalls zusätzlichen Platz schaffen und selbst kleine Badezimmer großzügig erscheinen lassen. Bestes Beispiel ist der Spiegelschrank My View Now, der Stauraum, Licht und Design ideal miteinander verbindet. Seine Türen sind beidseitig verspiegelt und werden von einem LED-Lichtband umrahmt, dessen Lichttemperatur und Helligkeit stufenlos angepasst werden können. Dies ermöglicht einen Rundum-Blick aufs Gesicht, das immer angenehm ausgeleuchtet ist. Im Inneren des Spiegelschranks bieten höhenverstellbare Aluminiumböden komfortable Ablageflächen für die Utensilien, die man täglich benötigt. Eine leicht erhöhte Kante sorgt dafür, dass nichts mehr aus Versehen ins Waschbecken fallen kann. Platzsparend integrierte Steckdosen machen es zudem möglich, dass elektrische Zahnbürste und Rasierer gleich dort geladen werden, wo sie im Spiegelschrank auf ihre Benutzung warten. Kleine Accessoires aus Metall, wie die Nagelschere, sind an der Magnetleiste bestens aufgehoben, während sich für den Kosmetikpinsel die Ablageschale besonders gut eignet, die unter dem Spiegelschrank angebracht und frei versetzt werden kann.

**Bilder zum Download:** <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Simon Lauer**

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22