



MetroChic blanc

06.08.2021 07:33 CEST

Authentisch, designstark, glamourös – Besondere Geschenke für besondere Menschen

Für besondere Geschenke gibt es viele gute Gründe: eine Hochzeit, ein Jubiläum, ein Geburtstag oder Erfolge im Beruf. Dabei ist ein exklusives Geschenk vor allem eines: ein Zeichen höchster Wertschätzung. Es sollte deshalb mit Bedacht und größter Sorgfalt ausgewählt werden. Wir stellen exquisite Geschenkideen vor, die hinsichtlich Design, Stil und Qualität kompromisslos sind und höchste Ansprüche erfüllen.

Extravagante Designikone

Ein extravagantes Geschenk, das auffällt und beeindruckt, ist La Boule. Sie ist die mit dem renommierten Red Dot Design Award 2020 ausgezeichnete Neuinterpretation der „Kugel“, mit der Helen von Boch in den 1970er Jahren Designgeschichte schrieb. Als ikonisches Objekt und klug gestapeltes Geschirrsatz in einem setzt La Boule elegante Akzente in puristischen Interieurs und bietet zugleich dem kreativen Dinner for two eine beeindruckende Bühne – wahlweise in den cremigen Beigetönen der Jahresedition 2021, in mattem Schwarz, glänzendem Weiß oder als kontrastreiche Black & White-Kombination.

Starkes Designstatement

Ein starkes Designthema bei Wohnaccessoires und Geschenkartikeln sind natürliche Materialien und Oberflächen, die ursprünglich, mitunter sogar rau anmuten und Authentizität ausstrahlen. So wie Schiefer mit seinen charakteristischen Steinschichten, der sich bei der Kollektion Manufacture in Keramik präsentiert – als dekorative Vasen und Schalen in matter Optik und als ausgefallene Geschirrtile wie eckige Teller oder kleine Dip-Schälchen. Besondere Geschenke mit Eyecatcher-Garantie: die Coffee To Go-Becher im Schieferlook.

Pure Noblesse

Sobald Gold ins Spiel kommt, wird es glamourös – wie bei der luxuriösen Kollektion MetroChic, die formalen Purismus und Art déco mit kostbarer Echtgoldauflage in klaren Geometrien zusammenführt. Hier finden sich zahlreiche luxuriöse Geschenkartikel wie Vasen, eine Etagere oder ein Kerzenhalter aus feinstem Premium Bone Porcelain, die mit uneingeschränkter Selbstverständlichkeit Prestige und Noblesse zum Ausdruck bringen. Perfekt dazu und auch solitär brillant: Kunstvoll geschliffene oder mit Gold veredelte Gläser.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit

Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒