



(v.l.n.r.) Dr. Markus Warncke, Ranga Yogeshwar und Dr. Peter Delwing bei der TOP 100-Verleihung in Frankfurt (Quelle: KD Busch / compamedia)

29.06.2022 14:31 CEST

Ausgezeichnet innovativ: Ranga Yogeshwar gratuliert Villeroy & Boch in Frankfurt

Freitagabend, 24. Juni 2022 in Frankfurt am Main - Über 1.000 Teilnehmer:innen waren beim Deutschen Mittelstands-Summit 2022 vertreten, um im Rahmen der Verleihung des Top 100-Siegels die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands auszuzeichnen.

Stellvertretend für die Villeroy & Boch AG nahmen Dr. Markus Warncke,

Vorstand Finanzen sowie Dr. Peter Delwing, unter anderem verantwortlich für den Bereich Innovation und Ideen, den Preis von Ranga Yogeshwar persönlich entgegen. Der Wirtschaftsjournalist ist bereits seit elf Jahren offizieller Mentor des Innovationswettbewerbes, bei welchem mit Hilfe eines wissenschaftlichen Auswahlverfahrens die innovativsten Unternehmen als Preisträger ermittelt werden.

„Die Atmosphäre bei der Veranstaltung war beeindruckend. Besonders nach der langen Zeit ohne Präsenzveranstaltungen war der Austausch mit anderen mittelständischen Unternehmen in Deutschland sehr wertvoll für uns! Ein Ansporn, sich in den nächsten Jahren wieder zu bewerben“, berichtet Peter Delwing.

Bei der Jury punkten konnte die Villeroy & Boch AG insbesondere hinsichtlich innovativer Prozesse und Kundenorientierung. Überzeugend zudem der systematische Prozess, den Produktneuentwicklungen bis zur Marktreife durchlaufen. Dank der Digitalstrategie und den vielfältigen, virtuellen Möglichkeiten zur Produktpräsentation hat der Konzern es besonders während des letzten Jahres geschafft, seine nachhaltigen Innovationen bedarfs- und zielgruppengerecht zu vermarkten.

Die Bewertung in Kurzfassung ist auch im offiziellen TOP 100-Unternehmensportrait zu finden: <https://www.top100.de/villeroy-boch-ag-2022/>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Anabell Westrich

Pressekontakt

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38