



18.08.2022 15:30 CEST

Auf ins Berufsleben: Nachwuchskräfte starten ihre Ausbildung bei Villeroy & Boch

Unter dem Motto „make it happen“ starteten am 16. August 2022 34 junge Nachwuchskräfte bei der Villeroy & Boch AG ins Berufsleben.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir auch in diesem Jahr wieder vielen jungen Talenten die Möglichkeit geben, in unserem Unternehmen ihre Ausbildung zu beginnen“, sagt Esther Jehle, Senior Director Human Resources, während ihrer Begrüßung der Neuzugänge im Refektorium am Mettlacher Hauptsitz.

„Die Ausbildung - ob klassisch, als Fachoberschul-Praktikum oder als Teil eines dualen Studiums - hat bei Villeroy & Boch einen hohen Stellenwert. Denn wir haben als Unternehmen des SaarLorLux-Raumes die Möglichkeit, Nachwuchskräfte beim Wachsen zu begleiten und gleichzeitig das Saarland als attraktive Region zu stärken“, erklärt Esther Jehle weiter.

Besonders deutlich wird dies anhand der insgesamt 18 verschiedenen Berufsrichtungen, die im Konzern angeboten werden. Den größten Teil bilden hierbei die Industriekaufleute, die im Laufe ihrer Ausbildung verschiedene Abteilungen durchlaufen. Darunter sowohl klassische Bereiche wie Buchhaltung oder Einkauf, aber auch neue, im Wandel befindliche Bereiche wie Social Media oder E-Commerce, die seit geraumer Zeit einen großen Boom erleben. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in neuen Berufsbildern wider. Ausbildungen im Bereich Mediengestaltung oder E-Commerce verdeutlichen zunehmend, dass Spezialisten für die moderne Onlinewelt gefragt sind.

Auch technisch-gewerbliche Ausbildungen, wie beispielsweise zum/zur Elektroniker:in für Automatisierungs- oder Betriebstechnik oder zum/zur Industriemechaniker:in, erfreuen sich großer Beliebtheit.

„Das Herz unserer gewerblichen Ausbildung bildet die Lehrwerkstatt, die wir gerade komplett modernisieren. Jedes Jahr werden hier durchschnittlich 25 bis 30 junge Menschen, verteilt über drei Lehrjahre, in verschiedenen Berufen ausgebildet und von unseren Ausbildungsmeistern Thorsten Zender (Elektro) und Pascal Lutz (Metall) betreut“, erklären Lukas Petry und Vivien Rupp, Ausbildungsbetreuende bei der Villeroy & Boch AG.

Darüber hinaus freut sich Villeroy & Boch den Auszubildenden der eigenständigen V&B Fliesen GmbH die Möglichkeit zu geben, ihre Ausbildung bei der AG weiterzuführen.

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Anabell Westrich

Pressekontakt

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38



Sabine Adam

Pressekontakt

Corporate Communications

Adam.Sabine@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 96