



14.09.2023 13:00 CEST

area30: Die moderne Küche liebt Schwarz

Die Mode und die Motorwelt haben es vorgemacht, seit Jahren setzt nun auch das internationale Interior Design darauf: Schwarz hat unsere Lebens- und Wohnwelten erobert. Dabei ist Schwarz vielmehr als ein angesagter Trend, Schwarz ist absolut zeitlos, umwerfend elegant und voller raffinierter Möglichkeiten. Denn es betont Formen, Oberflächen, Materialien und Strukturen und ist damit perfekt für das moderne Küchenambiente, egal ob Country, Klassik oder Urban.

Küchenarmaturen in Matt Black

Arbeitsplatten und Möbelfronten in Schwarz sehen fantastisch aus,

beeinflussen jedoch den Charakter der Raumatmosphäre stark. Für einen leichteren Schwarz-Look sind daher zurückhaltende Akzente ideal, etwa am Spülplatz. Bereits seit 2022 bietet Villeroy & Boch hochwertige Designarmaturen im samtigen, tiefschwarzen Matt Black an, die als extravagante Begleitung einer Keramikspüle für Aufsehen sorgen. Dabei macht die Kombination den Style aus: Eine schwarze Armatur präsentiert sich klassisch mit strahlend weißer Keramik, puristisch mit feinen Grautönen wie Steam oder Stone und natürlich mit dem sanft-erdigen Beige Almond.

Neu: Keramik in Pure Black

Wer der Küche mehr Impulse in Schwarz geben möchte, entscheidet sich für die neue, starke Keramikfarbe Pure Black. Der faszinierende, tiefe Schwarzton setzt jede Spüle mit einem gewissen Glamour in Szene. Egal, ob die Keramik als Unterbau, Einbau oder flächenbündig montiert ist, gleichgültig, ob aktuelles Einzelbecken, praktisch mit Ablauffläche oder traditioneller Spülstein – Pure Black betont das Design und macht im Kontrast mit Arbeitsplatten und Möbelfronten in Weiß, zartem Grau und hellen Natur- und Holztönen selbstbewusst auf sich aufmerksam.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/9a722d6c>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49