



Antao

10.02.2023 08:35 CET

275 Years Creating Homes – Villeroy & Boch startet Jubiläumsjahr mit umfassenden Badlösungen zur ISH 2023

2023 steht für Villeroy & Boch ganz im Zeichen seines 275-jährigen Bestehens. Seit der Gründung 1748 vereint Villeroy & Boch Tradition und Innovation, Heritage und Modernity, immer mit der Hingabe zu Design und Qualität. Das Jahr 2023 steht für das Unternehmen auch für eine neue Ära im Baddesign: Mit der Einführung eines umfassenden Armaturensortiments in Europa und einer neuen, alle Produktbereiche umfassenden Designerkollektion, festigt die Marke ihre Position als Komplettanbieter für

hochwertige Bäder. Auf der ISH Frankfurt und online zu den Villeroy & Boch Innovation Days feiert Villeroy & Boch den Auftakt in diese Ära.

Für Georg Lörz, Vorstand Bad und Wellness, sind die digitalen Villeroy & Boch Innovation Days und die ISH in Frankfurt am Main ideale, einander ergänzende Plattformen, die das umfassende Produktportfolio sichtbar und erlebbar machen: „Mit unserer breiten Präsenz und der hybriden Neuheiten-Präsentation sind wir überall dort, wo Handwerk, Handel, Planer und Architekten uns erwarten. Unsere Partner können bei allen Messe-Highlights live und zeitlich unabhängig mit dabei sein. Wir freuen uns auf das gemeinsame Erlebnis.“ Zeitgleich zum Messestart am 13. März in Frankfurt werden online unter pro.villeroy-boch.com/innovationdays alle Neuheiten, 360°-Ansichten, virtuelle Messerundgänge, inspirierende Vorträge und vieles mehr zur Verfügung stehen. Dieses Angebot besteht auch über den eigentlichen Messezeitraum hinaus.

Anlässlich des 275-jährigen Jubiläums führt Villeroy & Boch eine lange Tradition von Designer-Kooperationen fort und zeigt mit Antao eine vom Designer-Duo kaschkasch entworfene Kollektion, die das Bad als natürliches und harmonisches Ganzes zusammenfügt. Das neue Sortiment an Armaturen ist perfekt auf alle Villeroy & Boch Kollektionen abgestimmt und sorgt dafür, dass die Badplanung in Zukunft noch leichter wird. Eine besondere Jubiläums-Edition des Klassikers Hommage bringt die Marken-Geschichte auf den Punkt.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22