



Manufacture Rock

02.08.2023 10:30 CEST

275 Years Creating Homes - Das Zuhause sieht Schwarz

Gekommen, um zu bleiben: Seit sich der Trend zu schwarzem Interior auf internationalen Messen zum ersten Mal gezeigt hat, hat die Farbe das gesamte Zuhause erobert. Bad und Küche lieben Schwarz, genau wie der gedeckte Tisch und Home-Accessoires. Kein Wunder: Schwarz schmeichelt hochwertigen Materialien und rückt Formen, Oberflächen und Texturen in den Fokus. Dabei entpuppt sich Schwarz als genauso zeitlos und anpassungsfähig wie Weiß, sein liebster Gegenspieler. Hier die besten Ideen für alle, die gerne schwarzmalen.

Die perfekte Kulisse für kreative Food-Inszenierungen

Schwarz schärft den Blick für das Wesentliche: Das ist wohl einer der Gründe, warum Food-Inszenierungen auf Manufacture Rock besonders raffiniert wirken. Mit der authentischen Schieferoberfläche aus durchgefärbtem Premium Porcelain lässt sich der Tisch komplett schwarz durchstylen: Vom Platzteller über Schalen und Bowls bis hin zur Espressotasse. Das für den Schiefer typische Relief aus Jahrmillionen alten Gesteinslagen kommt durch die einheitliche Farbgebung besonders gut zur Geltung. Die passenden Manufacture Rock-Gläser zeigen sich mit coolen schwarzen Akzenten und schwarzen Stilen und das formal geradlinige, matt-schwarze Besteck macht den Look komplett. Ideal dazu: Matt-schwarze Vasen und Duftkerzen aus der Kollektion Manufacture Collier sowie die Kerzenhalter und Windlichter von Manufacture Rock Home.

Wer es eine Nummer kleiner will, wählt eine La Boule in mattem Schwarz: Als Designobjekt und stapelbares Tischset in einem besticht La Boule durch die einzigartige Symbiose aus Funktionalität und Ästhetik.

Schwarz im Bad: Kompromisslos reduziert

Weiß galt lange Zeit als die klassische Farbe für Bäder: Zeitlos, puristisch, elegant. Mittlerweile wissen wir: Dunkle Farben stehen Bädern mindestens genauso gut. Der neue Farbton „Pure Black“ von Villeroy & Boch macht schwarze Keramik im Bad noch intensiver. Bei der Designerkollektion Antao, deren Formgebung die organischen Umriss eines Tautropfens zitiert, ist Pure Black eine der vier verfügbaren Trendfarben für die Keramik. Sie gibt der Kollektion einen reduzierten, von japanischen Stilwelten inspirierten Touch. Wer den Look konsequent durchexerzieren möchte, kombiniert dazu mattschwarze Antao-Armaturen und Möbelfronten. Aber auch hochwertige Antao-Holz Möbel mit glatten oder geriffelten Fronten passen hervorragend.

Bei der Jubiläumskollektion Hommage an Hommage zum 275jährigen Firmenjubiläum von Villeroy & Boch ist Pure Black der heimliche Star. Der neue Farbton setzt die traditionellen viktorianischen Formen von Hommage perfekt in Szene und verpasst ihnen ein modernes, trendverdächtiges Update.

Schwarzmaler gibt es auch in der Küche

Interior Designer haben auch in der Küche längst die Angst vor Schwarz verloren. Das düstere Image hat sich gewandelt, denn Schwarz verleiht der Küche zeitlose Eleganz und stilvolle Raffinesse. Kombiniert man Küchenspülen in der Keramikfarbe Ebony Ton in Ton mit schwarzen Arbeitsplatten oder Möbelfronten, entsteht ein durchgängiges und harmonisches Gesamtbild. Und wer es doch lieber kontrastreich mag, wählt zur Keramikspüle in heller Farbgebung eine samtige Küchenarmatur in trendverdächtigem Matt Black.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒