



02.03.2018 12:07 CET

### Villeroy & Boch eröffnet neues Büro- und Konferenzzentrum am Hauptsitz in Mettlach: Modernes Bürokonzept in der ehemaligen Tischkultur-Fabrik

Für jede Tätigkeit den optimalen Arbeitsort bieten: Mit diesem Ziel hat Villeroy & Boch das neue Büro- und Konferenzzentrum "Fabrik N°09" in Mettlach für die Mitarbeiter eröffnet und damit einen wichtigen Teil des Standortentwicklungsprojekt "Mettlach 2.0" fertiggestellt.

Wo sich einst Lager- und Produktionsräume befanden, erinnert heute nur noch der Name der Fabrik N°09 an die Vergangenheit. Das Gebäude löst mit einem breiten Arbeitsplatzangebot klassische Bürostrukturen auf: Offene Flächen und vielfältige Arbeitsbereiche fördern die Kommunikation und Zusammenarbeit unter allen Mitarbeitern.

Mehr als 4.000 Quadratmeter auf drei Etagen umfasst das Gebäude, dessen Mittelpunkt eine große Treppe aus Eichenholz im neuen Eingangsbereich ist. Sie verbindet das Erdgeschoss mit den oberen Etagen und lässt den Blick zwischen den Geschossen frei. Die Treppe ist aber nicht nur Blickfang und Treffpunkt; sie steht auch symbolisch für die neu geschaffene Arbeitswelt von Fabrik N°09 bei Villeroy & Boch, die von offener Kommunikation sowie kreativem Austausch geprägt ist. In drei Zonen – "Marktplatz", "Arbeiten" und "Netzwerken" – stehen den mehr als 200 Mitarbeitern aus den verschiedenen Kommunikationsabteilungen rund um Marketing, Online-Unit, PR sowie Produktentwicklung und -management Arbeitsflächen zur Verfügung.

"Ich bin stolz, dass wir mit Fertigstellung von Fabrik N°09 eine moderne Arbeitswelt für unsere Mitarbeiter geschaffen haben. Auf vielfältigen Arbeitsund Projektflächen fördern wir eine vernetzte Zusammenarbeit sowie den Informationsaustausch und die Kommunikation – vor allem über die Grenzen der Abteilungen und Unternehmensbereiche hinweg", erklärt Frank Göring, Vorstandsvorsitzender der Villeroy & Boch AG. "In Fabrik N°09 gibt es für jede Aufgabe die passende Raum- und Arbeitssituation. Das bedeutet beispielsweise, in den Gruppenarbeitsbereichen und Projekträumen wird im Team gearbeitet, sogenannte Silence-Räume eignen sich für die konzentrierte Arbeit und auf den Netzwerk-Flächen kann zwischen zwei Terminen temporär gearbeitet oder sich ausgetauscht werden", erklärt er weiter.

Der Vorstandsvorsitzende zeigt sich begeistert von Fabrik N°09: "Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Gut. Wir möchten ihnen ideale Arbeitsbedingungen bieten, aber auch Talente aus aller Welt nach Mettlach locken. Ich bin überzeugt, mit Fabrik N°09 sind wir diesem Ziel einen bedeutenden Schritt näher gekommen."

Ein besonderes Highlight in Fabrik N°09 sind die WC-Anlagen. Denn: Kein Toilettenraum gleicht dem anderen. Insgesamt gibt es sieben WC-Anlagen, die natürlich exklusiv mit Villeroy & Boch-Produkten ausgestattet sind – aber darüber hinaus eigens für Fabrik N°09 in verschiedenen Themenwelten und

mit dazu passender Musik inszeniert wurden: Energy Boost-Räume mit kräftigen Farben oder im Metallic-Look, ein Zen Garten, ein Amazonia- und ein Dschungel-Bad.

#### Weitere Informationen zu Mettlach 2.0 finden Sie unter:

www.villeroyboch.com/mettlach20

#### Bilder zum Download

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

#### Kontaktpersonen



# Anabell Westrich Pressekontakt PR Manager Corporate Communications Westrich.Anabell@villeroy-boch.com +49 (0) 6864 / 81 13 38



Sabine Adam
Pressekontakt
Corporate Communications
Adam.Sabine@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 96











Silke Ornau
Pressekontakt
Corporate Communications
Ornau.Silke@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 93

Anne Dorweiler
Pressekontakt
Corporate Communications
Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com
+49 (0) 160 / 24 89 833

Lioba Wagner
Pressekontakt
PR Manager B2C
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 30

Simon Lauer
Pressekontakt
PR Manager Bad & Wellness
Lauer.Simon@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 27 22

Simone Struve
Pressekontakt
PR Manager Kitchen & Living
Struve.Simone@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 12 49

Corinne Weyrauch
Pressekontakt
PR Manager Dining & Lifestyle
Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 27 71
■



Carolin Meyer
Pressekontakt
Produkt-PR
Meyer.Carolin@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 25 76



## Anna Strand Pressekontakt PR Nordics Strand.Anna@villeroy-boch.com

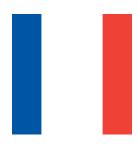
#### Write Away Communication

Pressekontakt
PR Australien
Sarah Stuart (Dining & Lifestyle)
Sarah\_Stuart@therecognitiongroup.com.au
+61 (0) 2 9252 / 2266



#### Talk About PR & Communicatie

Pressekontakt
PR Belgien
Natasja Gregorowitsch
info@talkabout.nu
+31 (0) 76581 / 54 66



#### Hill & Knowlton

Pressekontakt
PR Frankreich
Marine Torresse
marine.torresse@hillandknowlton.fr
+33 (0) 6 4665 7771



#### Wild Card PR

Pressekontakt
PR Großbritannien
villeroybath@wildcard.co.uk villeroytable@wildcard.co.uk
+44 (0) 207 / 25 76 470



#### **DAG Communication**

Pressekontakt
PR Italien
Elena Guzzella
vb@dagcom.com
+39 (0) 2 89054160



#### Talk About PR & Communicatie

Pressekontakt
PR Niederlande
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 (0) 76581 / 54 66



#### **Klartext PR**

Pressekontakt
PR Österreich
Mag. Gerhild Hofer
Hofer@klartext-pr.at
+43 (0) 650 / 81 88 938



#### Interdependence PR

Pressekontakt
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 (0) 917 596 0004