



08.02.2018 14:10 CET

Vieux Luxembourg Brindille: Modern- elegante Interpretation des Klassikers Alt Luxembourg

Vintage oder Contemporary? Der Look der neuen Geschirrsreihe Vieux Luxembourg Brindille setzt auf beides und präsentiert das erste Dekor in der Villeroy & Boch-Geschichte, Alt Luxembourg, mit dem feinen, blauen Blütenzweig im neuen Stil. Die traditionelle Form und Dekoration wird neu interpretiert und in ein aktuelles Design adaptiert.

Zum Blickfang wird das Dekor Vieux Luxembourg Brindille schon allein wegen seiner Farbe. Das tiefblaue Kobaltblau ist die historische Farbe für

Porzellandekorationen schlechthin, bereits bei chinesischen Vasen aus dem 1. Jahrtausend oder den berühmten Delfter Fayencen. Die Wurzeln des floralen Motivs gehen bis ins 18. Jahrhundert zurück: Ab 1768 verwendeten die Brüder Boch in ihrer Manufaktur im luxemburgischen Septfontaines die Brindille als handgemaltes Dekor auf feinem Steingutgeschirr.

Und heute kommt die Blütenranke auf einer modernen, schlichten runden Form als Geschirrkollektion Vieux Luxembourg Brindille daher – mal kräftig blau auf strahlend weiß wie die historische Vorlage, mal in umgekehrter Farbstellung in weiß auf blau. Außerdem wurden einzelne Aspekte des Motivs ausgeschnitten, vergrößert und neu inszeniert. So erhält das Geschirr eine aktuelle, ausdrucksvolle Farbigkeit mit starken, dekorativen Impulsen.

Vieux Luxembourg Brindille wird aus Premium Porcelain gefertigt und in Lithografiertechnik dekoriert. Alle Artikel sind spülmaschinenfest, mikrowellensicher und damit für jeden Tag gemacht.

Mit dem passenden Glas Vieux Luxembourg Brindille wird der gedeckte Tisch komplett. Auch hier ist der Blütenzweig als Gravur mit von der Partie. Natürlich ganz im Sinne von „Historie trifft Moderne“ – elegant auf einem bewusst zurückhaltenden Design.

[Bilder zum Download](#)

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49