



01.08.2019 11:56 CEST

Salzburger Luxus-Traditionshotel „Goldener Hirsch“ eröffnet in neuem Glanz - Sanitärkeramik und Porzellan von Villeroy & Boch

Weniger als ein Jahr dauerte die Komplett-Renovierung eines der traditionsreichsten Häuser der Salzburger Altstadt, dem Luxushotel Goldener Hirsch. Zentral gelegen zwischen Getreidegasse und den Festspielhäusern ist das Hotel Teil der Marriott-Marke „The Luxury Collection“. Der Schweizer Eigentümer, Dr. Hans-Peter Wild, investierte über 30 Millionen Euro in den Umbau des Gebäudes, das Teil des UNESCO-Weltkulturerbes ist und dessen

Geschichte ins 14. Jahrhundert zurückreicht. Rechtzeitig zu Festspielbeginn öffnet der Goldene Hirsch wieder die Türen – und das Ergebnis lässt sich sehen: Die 70 exklusiven Zimmer und Suiten im gediegenen Landhausstil wurden mit viel Handwerkskunst und Liebe zum Detail erneuert und mit Sanitärkeramik von Villeroy & Boch ausgestattet. Im Gastronomiebereich wird auf exklusiv für die Neueröffnung designtem Villeroy & Boch Porzellan serviert. Der traditionelle Charme des Hauses blieb bewahrt, ohne jedoch auf modernen Komfort zu verzichten.

Moderne Dusch-WCs und elegante Waschtische von Villeroy & Boch

Die Bäder der Zimmer sind mit Sanitärkeramik von Villeroy & Boch ausgestattet:

Zeitlos elegant wirkt das geschwungene, ovale Unterbauwaschbecken der Kollektion Evana zusammen mit der Waschtischplatte aus rotem Adneter Marmor, der seit Jahrhunderten in Salzburg abgebaut wird und an vielen Plätzen und Gebäuden der Altstadt wiederzufinden ist.

Jedes der Zimmer ist mit dem Dusch-WC ViClean-I 100 ausgestattet, das eine gründliche und hautschonende Reinigung mit frischem Wasser beim Toilettengang ermöglicht. Die gesamte Technik ist nicht im Sitz, sondern in der Keramik integriert. Dadurch lässt es sich optisch von einem herkömmlichen WC kaum unterscheiden. Verschiedene Dusch-Funktionen wählt der Gast einfach per Fernbedienung aus.

Für zusätzliche Hygiene sorgt die spülrandlose Ausführung. Statt eines herkömmlichen Wasserrands verfügt ViClean-I 100 über einen speziellen Spritzschutz am Beckenoberrand und eine intelligente Wasserführung, die eine flächendeckende Spülung des Innenbeckens sicherstellen, ohne dass es zu Überspritzungen kommt. Darüber hinaus ist die vollständig glasierte, spülrandlose Keramik mit der bewährten, schmutzabweisenden Oberfläche CeramicPlus veredelt und lässt sich dadurch schnell und unkompliziert reinigen. Als individuelles Element, speziell für den Goldenen Hirschen, wurde der sanft schließende WC-Sitz mit SoftClosing-Funktion dezent mit dem Logo des Hauses versehen.

Die Bäder im allgemeinen Hotelbereich wurden ausgestattet mit der neuen spülrandlosen WC-Generation der Kollektion Subway 2.0 sowie mit Urinalen der Serie Architectura von Villeroy & Boch.

Villeroy & Boch Porzellan für den perfekt gedeckten Tisch

Auch der Bereich der Rezeption, die Bar Goldener Hirsch und die beiden Restaurants wurden rundum erneuert.

Zwei neue kulinarische Konzepte werden künftig angeboten: Während im haubengekrönten Restaurant Küchenchef Martin Bednarik den Gast mit modernem Fine-Dining verwöhnt, wartet das gemütliche „Herzl“ mit traditionellen österreichischen Schmankerln auf. Die Premium Bone Porcelain-Kollektionen Stella Vogue und Stella Hotel von Villeroy & Boch sorgen für den perfekt gedeckten Tisch. Für das Traditionshaus wurde ein exklusives Dekor entwickelt und abgestimmt. Als Wiedererkennung und besonderes Designelement wurde ein Hirsch auf das Porzellan dekoriert.

Schon bisher galt der Goldene Hirsch als begehrter Treffpunkt für Kulinarikfreunde und Prominenz aus aller Welt: Große Stars der Salzburger Festspiele und internationale Persönlichkeiten wie Elizabeth Taylor, Herbert von Karajan, Luciano Pavarotti, die Rothschilds, die Gettys und der Prince of Wales weilten hier bereits.

Tradition zu wahren und dennoch mit der Zeit zu gehen, dieses Motiv verbindet den Goldenen Hirschen und Villeroy & Boch. „Für die Wiederöffnung wünschen wir dem Traditionshaus und seinem Team einen guten Start, viel Freude und Erfolg durch zufriedene Gäste!“, so Andrea Leifert, Vertriebsleiterin Bad und Wellness in Österreich für Villeroy & Boch.

Bautafel:

Projektname: Der Goldene Hirsch

Ort: Salzburg, Österreich

Fertigstellung: 2019

Baufeld: Ausstattung mit Sanitärkeramik und Produkten aus dem Bereich Tischkultur

Bad und Wellness: ViClean-I-100 (DuschWC)

Evana (Unterbauwaschtisch)

Subway 2.0 (WCs)

Architectura (Urinale)

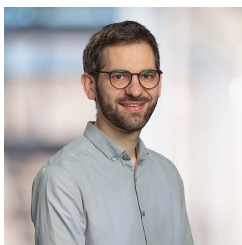
Tischkultur: Stella Hotel (Premium Bone Porcelain)

Stella Vogue (Premium Bone Porcelain)

Bilderlink: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/90d2907e>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49