



24.04.2017 12:00 CEST

Kreative Wand- und Bodengestaltungen im öffentlichen Raum

Funktional, flexibel und ästhetisch –

Keramische Fliesen sind echte Allrounder im Projektgeschäft

Überall dort, wo es um robuste und zugleich optisch gelungene Wand- und Bodenbeläge geht, sind keramische Fliesen eine gute Wahl – insbesondere im öffentlichen und halböffentlichen Objektbereich. Denn sie besitzen alle hier gewünschten Eigenschaften, von der hohen Belastbarkeit über die geforderten Trittsicherheitsklassen bis hin zur wirtschaftlichen

Reinigungsfreundlichkeit, und sorgen zugleich für eine anspruchsvolle Raumästhetik. Außerdem eröffnen ausgefeilte Fliesenkonzepte, wie sie Villeroy & Boch Fliesen mit Blick auf die speziellen Anforderungen im internationalen Projektgeschäft entwickelt hat, dem Planer und Architekten mit einer Vielzahl an aufeinander abgestimmten Format-, Farb- und Oberflächenvarianten diverse kreative Gestaltungsoptionen.

Eingangs- und Wartebereiche

Für die Gestaltung von Böden in Eingangsbereichen, Lobbys und Wartezonen sind Fliesen aus Feinsteinzeug ideal: Sie halten schwankenden Temperaturen zwischen drinnen und draußen problemlos stand und bieten auch bei Nässe die erforderliche Rutschhemmung – selbst bei hohen Besucherfrequenzen. Dabei behalten die farb- und lichtechten Oberflächen dauerhaft ihr Aussehen und sind sogar in hellen Farbtönen dank der werkseitig aufgetragenen Versiegelung *viibostoneplus* in kurzer Zeit mit geringem Reinigungsmittel- und Wasserverbrauch gründlich zu reinigen. So sorgen sie für einen rundum gepflegten ersten Eindruck bei Kunden und Gästen.

Eine der Topserien von Villeroy & Boch Fliesen im Objektbereich ist X-PLANE. Das Designkonzept nutzt die Gestaltungsmöglichkeiten von Keramik, um die ursprüngliche Materialcharakteristik von Zement mit der für Feinsteinzeug typischen Homogenität in eine neuartige Optik mit feinen Farbabstufungen und einem dezenten, metallischen Glimmer zu übertragen. X-PLANE umfasst helle und dunkle Farbtöne, die unifarbene und kontraststarke Anwendungen ermöglichen. Zur Wahl stehen diverse modulare Formate, dazu Mosaiken, schmale Schnittfliesen sowie Treppenauftritte.

Große, offene Räume lassen sich mit der Fliesenserie XENTRIC, deren Design eine Zementoptik mit groben Punkten adaptiert, betont minimalistisch gestalten. Das Konzept umfasst zwei Farbreihen: eine kühle mit den Zementfarben Grau und Anthrazit und eine warme mit einem aktuellen Braun- und einem sanften Beigeton, die dem Planer zusätzliche Gestaltungsoptionen eröffnet. Ein echter Evergreen im Feinsteinzeug-Segment mit Natursteinoptik ist die Erfolgsserie BERNINA, deren Design vom Glimmer-Quarzit der Graubündner Berge inspiriert ist. Seit mittlerweile 15 Jahren am Markt erfolgreich, wurde die Serie hinsichtlich Farben, Formaten, Oberflächen und Dekorationen immer wieder überarbeitet und an die Kundenbedürfnisse angepasst. So verbindet BERNINA Erfahrung mit Aktualität.

Gastronomie und Hotels

Für das Interior Design von Restaurants, Cafés und Bars eröffnen hochwertige Fliesenkonzepte vielfältige Gestaltungsoptionen und überzeugen dabei durch ihre funktionalen Eigenschaften, die gerade in Gasträumen gefordert sind: Belastbarkeit, Trittsicherheit und Reinigungsfreundlichkeit. All das bietet etwa das umfassende Farb- und Formatsystem URBANTONES, dessen Design als authentische Interpretation von natürlichem Kalkstein angelegt ist. Highlights der Serie sind Wandfliesen im aktuellen Brickformat, die in vier hellen Farben jeweils mit matter und glänzender Oberfläche erhältlich sind. Im Mauerverband verlegt, lassen sich damit trendstarke, handwerklich anmutende Wandgestaltungen realisieren.

Auch für Hotelbäder sind keramische Fliesen sehr gut geeignet, nicht zuletzt dann, wenn das Badezimmer offen an den Schlafbereich angebunden werden soll. Werden Wände und Böden dabei mit den gleichen Fliesen gestaltet, entsteht eine durchgängige Harmonie im Gesamtraum. Optische Effekte und Farbimpulse ermöglicht die Wandserie CREATIVE SYSTEM 4.0 mit einer Farbmatrix aus 25 Farben und fünf Dekoren, in denen sich die Farbphilosophie aktueller Interieurs widerspiegelt. Eine passende Bodenfliese findet der Planer beispielsweise in der Feinsteinzeugserie PURE LINE, die mit der puristischen Anmutung seidenmatten Betons und einer Vielfalt an Strukturen in der Flächenverlegung eine ausdrucksstarke Wirkung erzeugt.

Büro- und Geschäftsräume

Strapazierfähig, einfach sauber zu halten und dabei ausgesprochen repräsentativ in der Anmutung sind hochwertige Fliesen wie gemacht für Wand- und Bodengestaltungen in Büro- und Geschäftsräumen. Ob Arztpraxis, Notariat, Kreativagentur, Anwaltskanzlei oder Friseursalon – sowohl Officebereiche und Behandlungsräume als auch Empfangs- und Wartezonen für Kunden, Patienten oder Klienten lassen sich durch Fliesenbeläge attraktiv gestalten und aufwerten. Beispielsweise mit dem Bodenkonzept COSMO VISION mit Schalenbeton-Optik, das mit einer puristisch-natürlichen Note und einer soliden Grundstruktur gestalterischen Freiraum in industriell-urban geprägten Interieurs eröffnet. Das Design der Bodenserie OUTSTANDING aus unglasiertem *vilbostone* Feinsteinzeug ist als Mix aus Beton-, Stein- und Terrazzo-Optiken angelegt, die detailliert mit einem dezenten Relief ausgearbeitet sind. Dadurch ist die Oberfläche abwechslungsreich, der Belag

jedoch wirkt ruhig und ermöglicht homogene Flächengestaltungen.

Das Interior Design von Boutiquen und Bekleidungsstores mit Niveau arbeitet konsequent mit Ausstattungselementen, die der Hochwertigkeit der angebotenen Ware entsprechen und eine angenehme Einkaufsatmosphäre für die Kunden schaffen. Gerne werden dabei natürliche Materialien mit moderner Anmutung verwendet. Als Alternative zu Echtholzböden haben sich Holznachbildungen in Feinsteinzeug bewährt, etwa die Serie LODGE, mit der sich Böden in authentischer Holzdielenoptik erstellen lassen. Daneben setzen Innenarchitekten auf den angesagten Vintage-Look, beispielsweise mit der eleganten Fliesenserie STATEROOM, deren organisch gezeichnete Oberflächen und nuancierte Mehrfarbigkeit den natürlichen Verlauf der Zeit thematisieren. Mit einem patinierten, klassischen Dekor, das Spuren edler Ornamente durchscheinen lässt, und Reliefbordüren mit hochwertigen Edelmetallauflagen kann der Planer die Exklusivität des Interieurs weiter betonen.

Ladenbau

Für Ladenausstattungen im Foodbereich sind keramische Fliesen geradezu ideal: Sie erfüllen alle Hygieneanforderungen, sind reinigungsfreundlich und robust und eröffnen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten – auch mit frischer Farbe. Villeroy & Boch Fliesen gibt dem Planer verschiedene Farbkonzepte zur Realisierung attraktiver Farbflächen an die Hand. So bietet die Konzeptserie COLORVISION, deren Farbskala in intensiver Abstimmung mit Planern und Architekten erarbeitet wurde, ein professionelles Portfolio für moderne, langlebige Farbgestaltungen. COLORVISION umfasst pastellfarbene Fliesen in sechs dreifach abgestuften Farbreihen, dazu ein klares Weiß und sechs intensive Kontrastfarben. Auch bei der Profiserie PRO ARCHITECTURA ist die Farb-Ästhetik auf die speziellen Anforderungen in Architektur und Innenarchitektur abgestimmt. Damit der Planer möglichst farbgetreue Entwürfe erstellen kann, sind die 54 Farben von PRO ARCHITECTURA mit Farbcodierungen analog der gebräuchlichen NCS-, RAL- und Pantone-Farben versehen. Für passende Bodengestaltungen empfehlen sich Feinsteinzeugfliesen in Holz- oder Natursteinoptik.

Schwimmbäder und Wellnessbereiche

Seit vielen Jahren ist Villeroy & Boch Fliesen bewährter Partner im Schwimmbadbau und bei der Gestaltung von Wellnessbereichen und bietet

Planern und Architekten alle erforderlichen System- und Formteile für den Beckenbau sowie hochwertige Fliesenserien zur individuellen Gestaltung der Raumumgebung. Wellnessbereiche lassen sich beispielsweise sehr stilvoll mit der Serie ASPEN gestalten, für die der bekannte Valser Quarzit mit charakteristischen Schichtungen und hellen Aderungen in Feinsteinzeug interpretiert und eine starke Steinoptik in Kontrast zu sanften Farben gesetzt wurde. Den Detailreichtum eines strukturierten, reliefierten Natursteins empfindet das Design der Serie MY EARTH mit großer Farbvielfalt nach und ermöglicht es dem Planer, behaglich-stimmungsvolle Raum-Atmosphären zu erzeugen.

V&B Fliesen GmbH

Die V&B Fliesen GmbH fertigt Fliesen der Marke Villeroy & Boch und gehört zu den führenden Keramikherstellern der Welt. Das Unternehmen ist heute in über 80 Ländern tätig. 700 Mitarbeiter sind am Hauptsitz Merzig sowie an den Standorten Mettlach und La Ferté-Gaucher beschäftigt. Aus hochwertigen Materialien entstehen hier durchdachte Premium-Sortimente für Bad, Wohnen und Architektur.

Kontaktpersonen



Anabell Westrich

Pressekontakt

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38



Sabine Adam

Pressekontakt

Corporate Communications

Adam.Sabine@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 96



Silke Ornau

Pressekontakt

Corporate Communications

Ornau.Silke@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 93



Anne Dorweiler

Pressekontakt

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒



Carolin Meyer

Pressekontakt

Produkt-PR

Meyer.Carolin@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 25 76

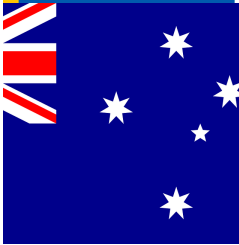


Anna Strand

Pressekontakt

PR Nordics

Strand.Anna@villeroy-boch.com



Write Away Communication

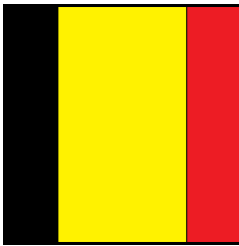
Pressekontakt

PR Australien

Sarah Stuart (Dining & Lifestyle)

Sarah_Stuart@therecognitiongroup.com.au

+61 (0) 2 9252 / 2266



Talk About PR & Communicatie

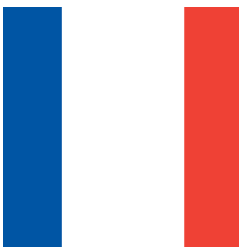
Pressekontakt

PR Belgien

Natasja Gregorowitsch

info@talkabout.nu

+31 (0) 76581 / 54 66



Hill & Knowlton

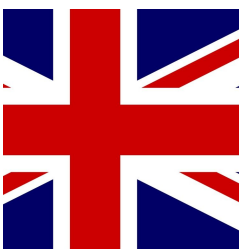
Pressekontakt

PR Frankreich

Marine Torresse

marine.torresse@hillandknowlton.fr

+33 (0) 6 4665 7771



Wild Card PR

Pressekontakt

PR Großbritannien

villeroybath@wildcard.co.uk villeroytable@wildcard.co.uk

+44 (0) 207 / 25 76 470



DAG Communication

Pressekontakt
PR Italien
Elena Guzzella
vb@dagcom.com
+39 (0) 2 89054160



Talk About PR & Communicatie

Pressekontakt
PR Niederlande
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 (0) 76581 / 54 66



Klartext PR

Pressekontakt
PR Österreich
Mag. Gerhild Hofer
Hofer@klartext-pr.at
+43 (0) 650 / 81 88 938



Interdependence PR

Pressekontakt
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 (0) 917 596 0004