



04.07.2019 15:30 CEST

## Inspirationen aus dem Urlaub - Was das eigene Bad vom Hotelbad lernen kann

Die schönsten Hotels der Welt machen es vor: Das ideale Bad ist ein Ort des Wohlbefindens für Körper und Geist. „Wellbeing“ ist nicht umsonst eines der wichtigsten Schlagworte der Branche. Dazu trägt eine völlig neu gedachte Raumarchitektur ebenso bei wie eine hochwertige Ausstattung, bei der Design und Komfort im Vordergrund stehen. So wird das Hotelbad zu einem Quell der Inspiration – auch für private Bauherren.

**Offen und privat zugleich**

Moderne Hotelbäder beweisen architektonischen Mut und haben sich mit der Zeit immer weiter in Richtung Schlafzimmer geöffnet. So wurden die Mauern zwischen Bade- und Schlafzimmer in vielen Hotels eingerissen, filigrane Glaswände lassen beide Räume optisch verschmelzen – das gilt vor allem für Waschplatz und den Bade- bzw. Duschbereich. Um seine Funktion als persönlicher Rückzugsort zu wahren, sorgt das Hotelbad mit Schiebetüren, Milchglas oder Vorhänge für den nötigen Sichtschutz. Die Toilette bleibt separat abgetrennt.

Der Trend zur Verschmelzung von privatem Schlaf- und Badezimmer zeichnet sich auch in Privathaushalten mehr und mehr ab: Beide Räume liegen häufig direkt nebeneinander, was eine Öffnung praktikabel macht. Eine Anregung aus dem Hotelbad: Bodengleiche, verglaste Duschen lassen den Raum bedeutend größer wirken und fungieren als verbindendes Element zwischen Schlaf- und Badezimmer. Mit den Kollektionen Squaro Infinity und Subway Infinity bietet Villeroy & Boch bodengleiche Duschwannen, die sich passgenau in der gewünschten Größe zuschneiden lassen. Auch eine freistehende Badewanne ist eine ideale Möglichkeit, Schlaf- und Badezimmer zu verbinden. Und versprüht zusätzlich einen Hauch von Extravaganz, die Badbesitzer bei jeder Nutzung gedanklich in den letzten Urlaub zurückversetzt.

### **Mit allen Sinnen genießen**

Wellbeing ist ein ganzheitliches Konzept, mit dem alle Sinne angesprochen werden. Damit werden auch Licht und Sound zu entscheidenden Gestaltungselementen im Bad. Gerade wenn Bade- und Schlafbereich ineinander übergehen, kommt der Beleuchtung eine besondere Bedeutung zu: Sie soll im Bad für Orientierung sorgen, ohne den Schlafbereich zu stören. Das gelingt am besten mit indirekter Beleuchtung, die sich individuell einstellen und dimmen lässt. Badmöbel der Serien Finion, Legato und Collaro verfügen über integrierte Lichtleisten, die dem Raum Atmosphäre verleihen. Die Premiumbadewanne der Kollektion Finion lässt sich optional mit einer dimmbaren LED-Beleuchtung ausstatten, durch die die Wanne auf einem Sockel aus Licht zu schweben scheint.

Für noch mehr Wohlbefinden mit allen Sinnen kann das Soundsystem ViSound bei sämtlichen Quarryl®- und Acryl-Badewannen von Villeroy & Boch verdeckt am Wannenkörper angebracht werden. Das Ergebnis ist ein außergewöhnliches Klangerlebnis, das man nicht nur hören, sondern auch

sanft im Wasser spüren kann.

## **Individuelle Themenwelten**

Ein weiterer Trend aus Hotelbädern, von dem private Bäder lernen können, sind sogenannte Themenbäder. Dabei lässt sich die Badgestaltung von einem übergeordneten Sujet leiten, das häufig mit dem Stil des Hotels, seiner Architektur oder der Umgebung korrespondiert. Egal ob Gründerzeit, Maritim, Zen-Garten oder Bauhaus-Stil: Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Umgesetzt wird das Themenbad mit passenden Accessoires, Textilien oder Tapeten. Aber auch die Badeinrichtung selbst leistet einen Beitrag: So sorgt zum Beispiel ein blauer Artis-Waschtisch von Villeroy & Boch für Highlights im maritimen Bad. Mit dem Premiumbad Antheus lässt sich ein Bad im Bauhaus-Stil realisieren, das gleichzeitig Elemente des Art Deco aufgreift. Die Kollektion Hommage wiederum lässt den Geist der Gründerzeit aufleben und bringt die Grandezza der damaligen Hotels in eigene Bad.

### **Bilder zum Download:**

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/cea23006>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



**Anabell Westrich**

Pressekontakt  
PR Manager Corporate Communications  
Westrich.Anabell@villeroy-boch.com  
+49 (0) 6864 / 81 13 38



**Sabine Adam**

Pressekontakt  
Corporate Communications  
Adam.Sabine@villeroy-boch.com  
+49 (0) 6864 / 81 13 96



**Silke Orнау**

Pressekontakt  
Corporate Communications  
Orнау.Silke@villeroy-boch.com  
+49 (0) 6864 / 81 13 93



**Anne Dorweiler**

Pressekontakt  
Corporate Communications  
Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com  
+49 (0) 160 / 24 89 833



**Lioba Wagner**

Pressekontakt  
PR Manager B2C  
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com  
+49 (0) 6864 / 81 13 30



**Simon Lauer**

Pressekontakt  
PR Manager Bad & Wellness  
Lauer.Simon@villeroy-boch.com  
+49 (0) 6864 / 81 27 22



**Simone Struve**

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



**Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒



**Carolin Meyer**

Pressekontakt

Produkt-PR

Meyer.Carolin@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 25 76

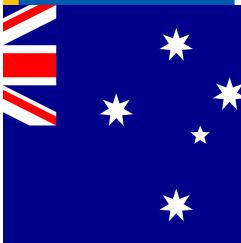


**Anna Strand**

Pressekontakt

PR Nordics

Strand.Anna@villeroy-boch.com



**Write Away Communication**

Pressekontakt

PR Australien

Sarah Stuart (Dining & Lifestyle)

Sarah\_Stuart@therecognitiongroup.com.au

+61 (0) 2 9252 / 2266



**Talk About PR & Communicatie**

Pressekontakt

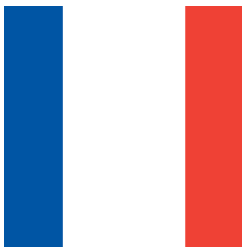
PR Belgien

Natasja Gregorowitsch

info@talkabout.nu

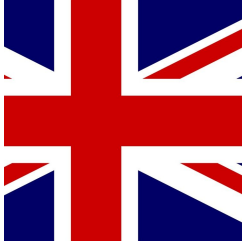
+31 (0) 76581 / 54 66





### **Hill & Knowlton**

Pressekontakt  
PR Frankreich  
Marine Torresse  
marine.torresse@hillandknowlton.fr  
+33 (0) 6 4665 7771



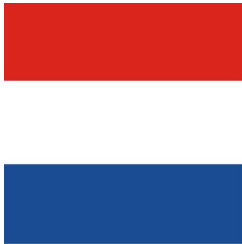
### **Wild Card PR**

Pressekontakt  
PR Großbritannien  
villeroymbath@wildcard.co.uk villeroymtable@wildcard.co.uk  
+44 (0) 207 / 25 76 470



### **DAG Communication**

Pressekontakt  
PR Italien  
Elena Guzzella  
vb@dagcom.com  
+39 (0) 2 89054160



### **Talk About PR & Communicatie**

Pressekontakt  
PR Niederlande  
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde  
info@talkabout.nu  
+31 (0) 76581 / 54 66



### **Klartext PR**

Pressekontakt  
PR Österreich  
Mag. Gerhild Hofer  
Hofer@klartext-pr.at  
+43 (0) 650 / 81 88 938



### **Interdependence PR**

Pressekontakt  
PR USA  
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)  
villeroymboch@interdependence.com  
+001 (0) 917 596 0004