

09.03.2017 15:14 CET

## **Generation 50plus: Best Ager wollen mehr - Mehr Komfort und mehr Wohlfühlatmosphäre im Badezimmer**

Was macht die Generation 50plus, auch Best Ager genannt, eigentlich aus? Aufgewachsen in einer bürgerlichen Wohlstandsgesellschaft, legen die heute 50- bis 69-jährigen Wert auf beruflichen Erfolg, gesellschaftliche Anerkennung und einen gewissen Luxus. Aber auch der tolerante und aufgeschlossene Lifestyle der 1960er Jahre hat sie beeinflusst: Qualitäts- und Umweltbewusstsein sind stark ausgeprägt, und man ist bereit, dafür auch etwas mehr auszugeben. Denn viele Best Ager sind finanziell so gut gestellt, dass sie sich einen anspruchsvolleren Lebensstil leisten können.

Beispielsweise im Badezimmer. Wenn die Kinder bereits Teenager oder sogar schon aus dem Haus sind, kann ein neuer Komfort Einzug ins Bad halten. Bodenebene Duschen gehören da selbstverständlich dazu. Und in Sachen Badatmosphäre sind Wohnlichkeit und Wohlgefühl gefragt, natürlich passend zu dem persönlichen Einrichtungsgeschmack. Ob man es nun eher natürlich oder modern mag, Unifarben, Farbakzente oder Dekore bevorzugt, mit Fliesen von Villeroy & Boch kann man individuelle Bäder stilvoll gestalten.

### **Natur pur – Steinoptiken in Keramik**

Warme Naturtöne und ausdrucksvolle Steinstrukturen machen jeden Raum besonders wohnlich. So wie die neue Serie MINERAL SPRING von Villeroy & Boch Fliesen: Das Design des hochwertigen Feinsteinzeugs ist cross cut, also entgegen der Richtung geschnittenen Steinen nachempfunden –

wunderschön in Kombination mit Holz und der Trendfarbe Petrol. Oder man setzt auf sattes Braun, etwa mit der Serie NEWTOWN auf dem Boden und an der Wand ein Origami-Look mit dem Dekorkonzept DRIFT. Überlagerungen wie bei gefaltetem Papier verleihen dem leichten Relief eine ausgeprägte 3D-Wirkung und lassen je nach Standpunkt des Betrachters sanfte Bewegungen an der Wand entstehen.

Helle Beige- und Cremetöne sind warm und ausgesprochen zeitlos. Einen wunderbar natürlichen Look mit modernem Touch erzeugt man, wenn man die sanfte Grundfarbe vorsichtig mit Kontrasten in Schwarz oder Dunkelgrau belebt. Dadurch erhält die Raumatmosphäre eine ganz individuelle Note. Besonderer Clou bei hochwertigem Feinsteinzeug: Die Serien BERNINA und LUCERNA empfinden die schönen Steinstrukturen von Glimmerquarzit bzw. Schiefer nach und interpretieren sie in ausdrucksvollen Farben, die es so in der Natur gar nicht gibt.

## **Stark und modern – Die Farbe Grau**

Grau ist keine Trendfarbe, Grau geht immer. Zurückhaltend und selbstbewusst zugleich, bieten Grautöne die ideale Bühne für Badgestaltungen für nahezu jeden Geschmack: Grau kommt nicht nur kühl daher, sondern kann auch sehr natürlich auftreten. Etwa dann, wenn Steinstrukturen mit natürlichen Accessoires kombiniert werden, wie bei der Serie CÁDIZ. Dezent natürlich ist auch die Serie SPOTLIGHT angelegt, die eine Betonoptik aus geschliffenen und matten Oberflächen mit organischen Dekorationen akzentuiert.

Wenn Grau trotz einer starken Betonoptik, wie sie die Serie PURE LINE hat,

nicht kalt anmuten soll, ist der Farbton Greige genau richtig. Eine sehr moderne Raumatmosphäre kann man mit Wandfliesen im neuen Brickformat erzeugen, etwa aus der Serie URBANTONES, die wie Backsteine an der Wand verlegt werden – nur eben nicht im typischen, gebrannten Rot, sondern in glänzendem Weiß als perfekter Kontrast zu Anthrazit. Besonders stylish: Badewanne oder Waschplatz rücken von der Wand ab und präsentieren sich selbstbewusst mitten im Raum.

## **Mosaiken und Großformate – Ideal für bodenebene Duschbereiche**

Mit hochwertigen Feinsteinzeugfliesen kann man sehr gut einen bodenebenen Duschbereich gestalten, der sehr schön aussieht, viele praktische Vorzüge bietet und mit großzügigem Raum für ausgiebiges Duschvergnügen und mehr Komfort im Bad sorgt – ganz ohne lästige Stufen. Dabei sind bodenebene Duschen besonders pflege- und reinigungsfreundlich, da sie mit dem übrigen Badezimmerboden eine durchgängige Fläche bilden.

Für die notwendige Rutschhemmung sorgen spezielle, für Nassbereiche geeignete Fliesen, die es in verschiedenen Formaten gibt. Gerne werden Mosaiken eingesetzt, die durch den hohen Fugenanteil, der beim Verlegen der kleinformatischen Fliesen entsteht, besonders rutschsicher sind. Außerdem kann der Fliesenleger mit Mosaiken sehr gut das für den Wasserablauf notwendige Gefälle ausbilden und den Abfluss frei positionieren. Mit dem Fliesenkonzept PRO ARCHITECTURA lässt sich die Bodenfläche mit Kontrastfarben strukturieren und in Funktionsbereiche trennen. Bei Villeroy & Boch gibt es zudem Serien, beispielsweise WAREHOUSE, in denen großformatige Fliesen mit der Rutschhemmung Barfuß B erhältlich sind. Damit kann man einen homogenen Boden in einem durchgängigen Look gestalten.

Und auch für die Wände im Duschbereich sind Fliesen ideal. Kombiniert man schwarze und weiße Fliesen mit Glas, erhält das Bad einen modernen Style – insbesondere dann, wenn man die 40 x 120 cm großen Fliesen aus der Serie MONOCHROME MAGIC wählt, von der man für die volle Breite der Dusche nur eine einzige Fliese benötigt. So entstehen weniger Fugen an der Wand, was nicht nur besonders reinigungsfreundlich ist, sondern auch ästhetisch sehr anspruchsvoll. Und auch Farbe und Dekor sind im Duschbereich erlaubt: Ob man dabei einen sanften Farbverlauf, wie ihn die Serie DEGRADÉE bietet, oder historisch-inspirierte Dekorationen aus den Serien CENTURY UNLIMITED

bevorzugt, ist reine Geschmackssache.

## **Farbe und Dekor an der Wand – Der Duschbereich als Eyecatcher**

Und auch für die Wände im Duschbereich sind Fliesen ideal. Kombiniert man schwarze und weiße Fliesen mit Glas, erhält das Bad einen modernen Style – insbesondere dann, wenn man die 40 x 120 cm großen Fliesen aus der Serie MONOCHROME MAGIC wählt, von der man für die volle Breite der Dusche nur eine einzige Fliese benötigt. So entstehen weniger Fugen an der Wand, was nicht nur besonders reinigungsfreundlich ist, sondern auch ästhetisch sehr anspruchsvoll. Und auch Farbe und Dekor sind im Duschbereich erlaubt: Ob man dabei einen sanften Farbverlauf, wie ihn die Serie DEGRADÉE bietet, oder historisch-inspirierte Dekorationen aus den Serien CENTURY UNLIMITED bevorzugt, ist reine Geschmackssache.

---

## **V&B Fliesen GmbH**

Die V&B Fliesen GmbH fertigt Fliesen der Marke Villeroy & Boch und gehört zu den führenden Keramikherstellern der Welt. Das Unternehmen ist heute in über 80 Ländern tätig. 700 Mitarbeiter sind am Hauptsitz Merzig sowie an den Standorten Mettlach und La Ferté-Gaucher beschäftigt. Aus hochwertigen Materialien entstehen hier durchdachte Premium-Sortimente für Bad, Wohnen und Architektur.

## **Kontaktpersonen**



### **Anabell Westrich**

Pressekontakt

PR Manager Corporate Communications

[Westrich.Anabell@villeroy-boch.com](mailto:Westrich.Anabell@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 13 38



**Sabine Adam**

Pressekontakt

Corporate Communications

Adam.Sabine@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 96



**Silke Orнау**

Pressekontakt

Corporate Communications

Orнау.Silke@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 93



**Anne Dorweiler**

Pressekontakt

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833



**Lioba Wagner**

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



**Simon Lauer**

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22



**Simone Struve**

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒



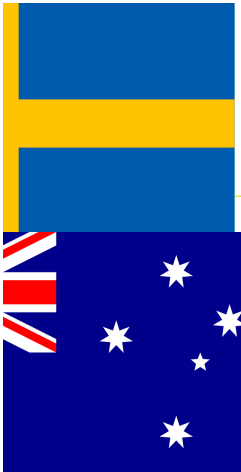
### **Carolin Meyer**

Pressekontakt

Produkt-PR

Meyer.Carolin@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 25 76



### **Anna Strand**

Pressekontakt

PR Nordics

Strand.Anna@villeroy-boch.com

### **Write Away Communication**

Pressekontakt

PR Australien

Sarah Stuart (Dining & Lifestyle)

Sarah\_Stuart@therecognitiongroup.com.au

+61 (0) 2 9252 / 2266



### **Talk About PR & Communicatie**

Pressekontakt

PR Belgien

Natasja Gregorowitsch

info@talkabout.nu

+31 (0) 76581 / 54 66



### **Hill & Knowlton**

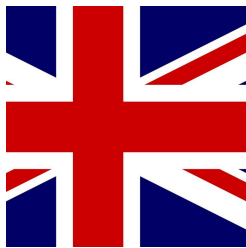
Pressekontakt

PR Frankreich

Marine Torresse

marine.torresse@hillandknowlton.fr

+33 (0) 6 4665 7771



### **Wild Card PR**

Pressekontakt

PR Großbritannien

villeroymbath@wildcard.co.uk villeroymtable@wildcard.co.uk

+44 (0) 207 / 25 76 470



### **DAG Communication**

Pressekontakt

PR Italien

Elena Guzzella

vb@dagcom.com

+39 (0) 2 89054160



### **Talk About PR & Communicatie**

Pressekontakt

PR Niederlande

Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde

info@talkabout.nu

+31 (0) 76581 / 54 66



### **Klartext PR**

Pressekontakt

PR Österreich

Mag. Gerhild Hofer

Hofer@klartext-pr.at

+43 (0) 650 / 81 88 938



### **Interdependence PR**

Pressekontakt

PR USA

Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)

villeroymboch@interdependence.com

+001 (0) 917 596 0004