



Keramikspüle Siluet in der Farbe Almond und der Armatur Umbrella

29.11.2019 15:39 CET

## Farbe Almond von Gesa Hansen

**Sanfte Erdtöne für die Küche:**

**Keramikspülen in neuer Farbe Almond**

Farbe prägt den Raum – auch in der modernen Küche. Ob man hier eine ruhige Farbharmonie bevorzugt oder mit starken Kontrasten agieren möchte, bleibt ganz dem eigenen Geschmack und Stil überlassen. Damit man sein persönliches Farbkonzept auch am Spülplatz umsetzen kann, bietet Villeroy & Boch seine hochwertigen Keramikspülen nicht nur in klassischem Weiß,

sondern auch in verschiedenen Farben an. Die Farbauswahl wird ständig mit Blick auf die internationalen Interiortrends aktualisiert. Für das Jahr 2020 hat die Designerin Gesa Hansen den sanften Farbton Almond entwickelt, der Assoziationen zu aromatischen Mandeln weckt und mit zarter Natürlichkeit das Sortiment im warmen Farbspektrum weiter abrundet. Die neue Keramikfarbe Almond passt wunderbar zum Trend „Warmer Minimalismus“, der reines Weiß durch erdige Creme-Töne ersetzt. Denn Almond zeichnet sich durch eine feine Helligkeit aus, ohne pastellig zu wirken. Das elfenbeinfarbige Beige betont mit selbstverständlicher Zurückhaltung die pure Seite von Möbelfronten und Arbeitsplatten, die gerne aus natürlichen Materialien sind und einen leichten Used-Look zeigen dürfen.

### **Sanfte Nuancen, starke Farben und feine Dekore**

Neben verschiedenen warmen Creme- und Beigetönen für modern-wohnliche Kücheneinrichtungen findet man bei Villeroy & Boch auch diverse Grauvarianten, die zurzeit in vielfältigen Abstufungen eingesetzt werden. Darüber hinaus gibt es für ausgesuchte Spülenmodelle exklusive Dekore, die reinweiße Keramik mit zarten Ornamenten bzw. geometrischen Mustern verzieren.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/c8863be6>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Simone Struve**

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

[Struve.Simone@villeroy-boch.com](mailto:Struve.Simone@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 12 49