



27.04.2017 14:40 CEST

Digitale Services für Profis - Villeroy & Boch unterstützt Küchenplaner und -studios mit Online-Tools

Das Internet hat längst unseren Alltag erobert: Via PC, Smartphone oder Tablet werden nicht nur Informationen im Web beschafft, sondern auch Waren und Dienstleistungen online gekauft. Mit Blick auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft unterstützt Villeroy & Boch darum Küchenplaner und -studios dabei, professionell online aufzutreten, um neue Kunden zu gewinnen, deutliche Mehrwerte anzubieten und den Umsatz zu steigern. Das B2B-Portal bietet unter pro.villeroy-boch.com Zugriff auf alle Produkte und Services aus dem Bereich Küche. Da das Portal bereichsübergreifend angelegt ist, gibt es hier außerdem Informationen zu Bad und Wellness, Tischkultur und Fliesen. Professioneller Webseiten-Service Der neue Webseiten-Service ist besonders interessant für Küchenstudios und kleinere Unternehmen, die sich nicht mit der aufwendigen Erstellung und Pflege einer Homepage befassen, sondern sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen. Unter pro.villeroy-boch.com/webseiten-service findet man Informationen, wie man sich ganz einfach eine aufmerksamkeitsstarke Website intuitiv selbst einrichten oder von Profis aufbauen lassen kann. Im StartPaket gibt es branchengerechte Vorlagen, die in Design, Text und Applikationen wie Kontaktformulare oder Terminverwaltung für alle Endgeräte und Suchmaschinen optimiert sind. Der InternetBooster enthält darüber hinaus ein persönliches Online-Marketing-Paket, mit dem die Webseite an den richtigen Plätzen beworben wird, inkl. Google Ad-Words-Kampagnen. Daneben bietet Villeroy & Boch gezielte Trainings für eine erfolgreiche Vermarktung der Webseite an – das sorgt für mehr

Das Internet hat längst unseren Alltag erobert: Via PC, Smartphone oder Tablet werden nicht nur Informationen im Web beschafft, sondern auch Waren und Dienstleistungen online gekauft. Mit Blick auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft unterstützt Villeroy & Boch darum Küchenplaner und -studios dabei, professionell online aufzutreten, um neue Kunden zu gewinnen, deutliche Mehrwerte anzubieten und den Umsatz zu steigern.

Das B2B-Portal bietet unter pro.villeroy-boch.com Zugriff auf alle Produkte und Services aus dem Bereich Küche. Da das Portal bereichsübergreifend angelegt ist, gibt es hier außerdem Informationen zu Bad und Wellness, Tischkultur und Fliesen.

Professioneller Webseiten-Service

Der neue Webseiten-Service ist besonders interessant für Küchenstudios und kleinere Unternehmen, die sich nicht mit der aufwendigen Erstellung und Pflege einer Homepage befassen, sondern sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen. Unter pro.villeroy-boch.com/webseiten-service findet man Informationen, wie man sich ganz einfach eine aufmerksamkeitsstarke Website intuitiv selbst einrichten oder von Profis aufbauen lassen kann. Im StartPaket gibt es branchengerechte Vorlagen, die in Design, Text und Applikationen wie Kontaktformulare oder Terminverwaltung für alle Endgeräte und Suchmaschinen optimiert sind.

Der InternetBooster enthält darüber hinaus ein persönliches Online-Marketing-Paket, mit dem die Webseite an den richtigen Plätzen beworben

Das Internet hat längst unseren Alltag erobert: Via PC, Smartphone oder Tablet werden nicht nur Informationen im Web beschafft, sondern auch Waren und Dienstleistungen online gekauft. Mit Blick auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft unterstützt Villeroy & Boch darum Küchenplaner und -studios dabei, professionell online aufzutreten, um neue Kunden zu gewinnen, deutliche Mehrwerte anzubieten und den Umsatz zu steigern.

Das B2B-Portal bietet unter pro.villeroy-boch.com Zugriff auf alle Produkte und Services aus dem Bereich Küche. Da das Portal bereichsübergreifend angelegt ist, gibt es hier außerdem Informationen zu Bad und Wellness, Tischkultur und Fliesen.

Professioneller Webseiten-Service

Der neue Webseiten-Service ist besonders interessant für Küchenstudios und kleinere Unternehmen, die sich nicht mit der aufwendigen Erstellung und Pflege einer Homepage befassen, sondern sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen. Unter pro.villeroy-boch.com/webseiten-service findet man Informationen, wie man sich ganz einfach eine aufmerksamkeitsstarke Website intuitiv selbst einrichten oder von Profis aufbauen lassen kann. Im Startpaket gibt es branchengerechte Vorlagen, die in Design, Text und Applikationen wie Kontaktformulare oder Terminverwaltung für alle Endgeräte und Suchmaschinen optimiert sind.

Der InternetBooster enthält darüber hinaus ein persönliches Online-Marketing-Paket, mit dem die Webseite an den richtigen Plätzen beworben

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49