



14.06.2018 16:28 CEST

## Brindille: Ein kleiner, blauer Zweig berührt die Herzen von Generationen

Jahrhunderte alt und immer noch so frisch und schön wie am ersten Tag – kann das sein? Ja, lautet die selbstbewusste Antwort von Brindille, der kleinen, blauen Blütenranke, die seit mehr als 200 Jahren nahezu unverändert blüht. Und zwar auf Porzellan von Villeroy & Boch. Damit ist Brindille die perfekte Botschafterin für das diesjährige Unternehmensjubiläum unter dem Motto „Wir berühren seit 270 Jahren – Liebe Deine Zeit“. Denn Brindille wurde und wird zu jeder Zeit geliebt und berührt mit ihrer zurückhaltenden Anmutung seit Generationen die Herzen von Geschirrliebhaberinnen und Liebhabern.

### **Das kleine, blaue Blütenzweiglein erwacht**

Die Wurzeln des Brindille-Zweiges, der in der klassischen Porzellanfarbe Kobaltblau gemalt ist, reichen zurück bis ins 18. Jahrhundert. Zum ersten Mal wurden um 1735 in der französischen Porzellanmanufaktur von Chantilly Teller mit dem feinen Zweig dekoriert. Ab 1768 verwendeten die Brüder Boch in ihrer Geschirrerwerkstatt im luxemburgischen Septfontaines die Brindille auf Steingut. Der Name der Dekoration wurde im Laufe der Jahrhunderte von „à la brindille“ in „Blau Luxemburg“ geändert. Zuletzt wurde das Dekor im Jahr 1967 an den damaligen Zeitgeschmack angepasst und auf eine klassisch-ländliche Geschirrforn übertragen.

### **Unvergängliche Schönheit: Neuinterpretation des blauen Zweiges in 2018**

Im Jubiläumsjahr interpretiert Villeroy & Boch die Ranke auf einer schlichteren Form, indem in das Dekor gezoomt und mit weißem und blauem Hintergrund gespielt wird. Mal zeigt sich der Blütenzweig kräftig blau auf strahlendem Weiß, mal umgekehrt in Weiß auf Blau – und variiert dabei die historische Vorlage ganz sensibel, liebevoll und charmant. Das über Jahre behütete Alt Luxemburg-Geschirr erlebt nun ein echtes Revival und lädt zum Treffen der Generationen, denn Alt und Neu kann man wunderbar mixen. Ganz egal, ob Vintage oder Contemporary – Alt Luxemburg und Vieux Luxembourg Brindille können beides. Und liegen damit voll im Trend: Traditionelle Formen und Dekorationen werden wiederentdeckt und in einen aktuellen Kontext gestellt. Was lange als Stilbruch verpönt war, ist heute stylish. Erlaubt ist alles, was gefällt – vor allem dann, wenn Alt und Jung so harmonisch zusammenpassen.

Wenn also die Tochter oder Enkelin eine Party mit dem neuen Vieux Luxembourg Brindille plant, kann die Mutter ihr Alt Luxemburg beisteuern. Natürlich funktioniert das muntere Mix & Match auch im Kleinen, zum Beispiel beim gemütlichen Kaffeeklatsch. Oder man ergänzt das Service Alt Luxemburg um neues Porzellan wie die praktischen Bowls, aus denen das Müsli am Morgen genauso lecker schmeckt wie die One-Pot-Pasta beim unkomplizierten Schlemmen am Abend. Einen besonderen Vintage-Look garantiert die alte Suppenterrine auf einem schlichten Holztisch zusammen mit dem neuen Dekor Vieux Luxembourg Brindille. Diese Tischinszenierung erzählt die Geschichte von unvergänglicher Schönheit.

### **270 Jahre – 270 Gewinne**

Mitmachen und gewinnen – Passend zum Jubiläum lädt Villeroy & Boch zum OnlineGewinnspiel „270 Jahre – 270 Gewinne“ ein, bei dem tolle Preise winken: 269 Warengutscheine im Wert von 50 € bis 500 € und als Hauptgewinn ein Erlebniswochenende für 2 Personen auf Schloss Saareck,

dem exklusiven Gästehaus von Villeroy & Boch in Mettlach, wo die Gewinner nicht nur stilvoll übernachten, sondern auch mit Frühstück und Abendessen verwöhnt werden. Neben einem Besuch im Erlebniszentrum von Villeroy & Boch stehen außerdem eine exklusive Führung im firmeneigenen Keramikmuseum auf dem Programm.

Das Gewinnspiel läuft vom 15. August bis 15. Oktober 2018. Teilnehmen können Sie unter [villeroyboch.com/270years](https://villeroyboch.com/270years).

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/a5b48c87>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Simone Struve**

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

[Struve.Simone@villeroy-boch.com](mailto:Struve.Simone@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 12 49