06.02.2019 08:43 CET

Behaglich und elegant zugleich – Boston Besteck: Diamantschliff in Edelstahl interpretiert

Boston – der Name steht für eine echte Erfolgsgeschichte im Villeroy & Boch-Sortiment. Seit vielen Jahren gehört die Serie mit der vollflächigen Rauten-Optik zu den absoluten Lieblingen. Jetzt können sich Boston-Fans und alle, die es werden möchten, auf eine besondere Neuheit freuen: Der markante Diamantschliff, der bei den Gläsern für eine schöne Lichtbrechung sorgt, wurde auf die Besteckserie Boston übertragen.

Boston Besteck ist eine charmante Serie, die ganz viel Behaglichkeit

ausstrahlt. Damit ist sie wie gemacht für das gemütliche Essen zu zweit oder in fröhlicher Runde mit der Familie oder Freuden. Der Artikelumfang bietet mit insgesamt 16 verschiedenen Teilen für jede Gelegenheit die richtigen Besteckteile. Neben Messern, Gabeln und Löffeln gibt es Kaffee- und Espressolöffel, Kuchengabeln, Obstmesser sowie diverse Vorlege- und Servierteile, die alle ergonomisch ausgewogen sind und gut in der Hand liegen. Angeboten werden sie in vier unterschiedlichen Sets mit 24, 30, 70 und 113 Teilen.

Obwohl die Boston Gläser und das Boston Besteck stilistisch im aktuellen Country-Look verortet sind, kann man beide auch bei eleganten Anlässen einsetzen. Wer es dabei eher zurückhaltend mag, stellt transparente, klare Boston Gläser auf den Tisch. Die farbigen Gläser Boston Coloured wiederum verleihen jedem Tisch schöne Farbakzente. Zur Wahl stehen Gläser für Weißwein, Rotwein und Wasser, ein Sektkelch, zwei verschiedene Becher, ein kleines Schnapsglas und eine Schale in den Farben Blue, Red, Green, Rose und Smoke. Dabei erlaubt das ausgewogene Farbkonzept sowohl stimmige einfarbige Gestaltungen als auch harmonische Farbkombinationen.

Bilder zum Download:https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/7b7899d4

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen

Simone Struve
Pressekontakt
PR Manager Kitchen & Living
Struve.Simone@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 12 49